

Výroční zpráva 2020



Prezentace spolku

Název

Loono, z.s.

IČ

029 05 639

Sídlo

Náměstí Winstona Churchilla 1800/2,
130 00 Praha 3 - Žižkov

Datum vzniku

13. května 2014

Právní forma

spolek zapsaný ve spolkovém rejstříku
vedeném Městským soudem v Praze, oddíl
L, vložka 59462

Bankovní spojení

účet č. 107-8106180237/0100 vedený
u Komerční banky, a.s.

Účel spolku

Přispívání ke vzdělanosti veřejnosti v oblasti
zdraví, onemocnění rozličného původu

a zejména pak onemocnění onkologického
původu a dále v oblasti jejich léčby, diagnos-
tiky a možné prevence, a to zejména činnos-
tí informační a koordinační, jak je uvedeno
ve statutu spolku.

Předmět vedlejší hospodářské činnosti

Výroba, obchod a služby neuvedené
v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
obor činnosti: Velkoobchod a maloobchod,
Reklamní činnost, marketing, mediální zas-
toupení.

Statutární orgán - výbor

MUDr. Kateřina Vacková, předseda výboru
Mgr. Zuzana Čeňková, člen výboru
Mgr. Tereza Stárková, člen výboru

Členství v jiných právnických osobách:

Loono, z.s. je členem Ligy proti rakovině
Praha z.s.

(dále také jen „Loono“)

Personální struktura



Předsedkyně výboru
a zakladatelka:
MUDr. Kateřina Vacková
katerina.vackova@loono.cz



Členka výboru a právnička:
Mgr. Zuzana Čeňková
zuzana.cenkova@loono.cz



Ředitelka:
Mgr. Blanka Sigmundová
blanka.sigmundova@loono.cz



Tým Loono tvoří zejména školitelé z řad studentů lékařských a jiných zdravotnických fakult napříč celou Českou republikou. Spolek spolupracuje s mediky a zdravotníky z Prahy, Brna, Olomouce, Plzně, Hradce Králové či z Pardubic, díky čemuž šíří své aktivity efektivně i do regionů. Školitelé prostřednictvím edukačních workshopů a webinářů vzdělávají veřejnost v oblasti zdravotní prevence. Sami se díky působení v Loono zdokonalují v mezilidské komunikaci, což je velkým přínosem pro jejich budoucí profesní praxi. Loono rovněž spolupracuje s externími odborníky z oblasti zdravotnictví, kteří se společně s týmem podílí na tvorbě odborné části projektů.

V roce 2020 zaznamenal tým personální rozvoj. Došlo k náboru nových zaměstnanců do řad školitelů, organizačního týmu a další lidé se do činnosti spolku zapojili jako dobrovolníci. **Celý tým čítal na 230 studentů, dobrovolníků a jiných nadšenců z nejrůznějších profesních oblastí.**

Pravidelnou externí spoluprací Loono navázalo také s odborníky na marketing, projektové řízení, fundraising či grafiku. Dodavatelem IT služeb a partnerem Loono je společnost SolidPixels a odbornou pomoc v oblasti účetního a daňového poradenství spolku poskytuje společnost FINCO s.r.o.

Za Loono stojí tým, který dopředu žene chuť učit lidi, aby na své zdraví mysleli včas, a který věří, že svou prací mění svět k lepšímu.

Náš příběh

Spolek Loono vznikl v květnu roku 2014. Od té doby vzdělává širokou veřejnost v oblasti zdravotní prevence, včasné diagnostiky a léčby onkologických, kardiovaskulárních onemocnění a v oblasti reprodukčního zdraví. Loono prostřednictvím své činnosti pomáhá i onkologicky nemocným a jejich rodinám, jelikož impulsem pro založení Spolku byla osobní zkušenost jedné ze zakladatelek s onkologickým onemocněním.

„Bylo mi dvaadvacet, studovala jsem čtvrtým rokem medicínu a byla naprosto zdravá. Pak se mi začalo něco klubat na levém vaječníku. Rostlo to a rostlo. A bylo to zhoubné. Čekala jsem osm hodin, až se lékaři poradí o další léčbě. Za těch osm předlouhých hodin, kdy jsem seděla na posteli a ptala se sama sebe proč, proč já, proč teď a tak mladá, jsem si rozmyslela, co od života opravdu chci a co pro to hodlám udělat. Tak vzniklo Loono. Aby pomohlo lidem uvědomit si, že ten správný čas myslet na své zdraví je právě teď. Za pár měsíců by totiž mohlo být pozdě.“

MUDr. Kateřina Vacková, zakladatelka





Naše mise

Cílem Spolku je ukázat veřejnosti, jaký význam pro jejich zdraví má zdravotní prevence. Aktivity Loono k lidem směřují po dvou hlavních liniích - online a offline.

Spolek pravidelně pořádá **edukační workshopy** ve školách, na veřejných akcích a festivalech po celé ČR. Organizuje také **odborné panelové diskuze** na témata týkající se zdraví a zdravotní prevence. Na těchto diskuzích veřejnost seznamuje prostřednictvím erudovaných odborníků s rozličnými zdravotními tématy, jež rezonují společností. Vytváří také odborný obsah, který laicky srozumitelně informuje o významu pre-

vence pro lidské zdraví. V neposlední řadě se zástupci organizace účastní také lékařských konferencí a poskytují odborné materiály i tištěným médiím.

Loono vytváří a pravidelně **sdílí odborný online obsah** (články, infografiky, videa) na webu (www.loono.cz) a sociálních sítích (@loonocz). Odborné články zaměřené na konkrétní témata z oblasti zdraví sdílí také na **autorském blogu**. Na Loono **kanálu Youtube** sdílí autorská edukační videa, která atraktivní formou vysvětlují, jak o své zdraví pečovat včas i co dělat, pokud se člověk setká s jakýmkoliv projevem závažné

nemoci u sebe či u svých blízkých. Od října 2019 pravidelně uvádí také **autorské podcasty**, ve kterých poskytuje prostor zástupcům nejrozličnějších sfér zdravotnického světa, aby téma prevence a její význam dostalo k co největšímu počtu lidí.

Veškerý obsah předává spolek **laicky srozumitelně, atraktivně a zejména pozitivně**. Cílem je informovat veřejnost o významu prevence, a to také s důrazem na využívání zdravotní prevence dostupné v rámci veřejného zdravotnictví.

Komu pomáháme

Loono pomáhá široké veřejnosti, své aktivity zaměřuje především na tři cílové skupiny, které jsou v preventivních kampaních a screeningových programech často opomíjeny:

Mladí lidé ve věku 16-25 let, kteří si bohužel často myslí, že se jich rakovina či jiné onemocnění netýká. U této skupiny organizace akcentuje zejména prevenci sexuálně přenosných onemocnění, správnou techniku užívání antikoncepce i praktický nácvik samovyšetření prsou a varlat. Důraz je kladen také na význam správné výživy a pohybu a jejich vliv na zdravý kardiovaskulární systém.

Mladí lidé mezi 20-35 lety, které spolek upozorňuje na rizika, jež s sebou nese aktivní sexuální život. U této skupiny se edukace zaměřuje také na správný postup poskytování první pomoci, problematiku plodnosti, prevenci rakoviny kůže a děložního čípku i na rizikové faktory infarktu a mozkové mrtvice.

Pracující 35+, kterým na péči o zdraví bohužel často nezbyvá čas z důvodu velkého pracovního vytížení. Tuto skupinu lidí organizace učí, jak včas rozpoznat příznaky rakoviny, infarktu či mozkové mrtvice. Zaměřuje se však i na oblast dosud tabuizovaných témat jakými jsou únik moči či poruchy erekce. Vysvětluje také, kdy a kam chodit na preventivní screeningová vyšetření i jak o zdravotní prevenci správně edukovat děti.



Loono v číslech:

6 let
činnosti

100 000+
vyškolených
lidí

2000+
workshopů

200+
mladých mediků,
lékařů a nadšenců
v týmu

54 včas
odhalených
závažných
onemocnění

To ale nestačí. Hlavním úkolem Loono je, aby včas odhalených a úspěšně léčených onemocnění bylo mnohem více.

Naše práce v roce 2020

Pandemie COVID-19

Aktivity i samotné fungování organizace v roce 2020 ovlivnila pandemie covid-19. Stěžejní aktivita Spolku – pořádání workshopů – nemohla od poloviny března 2020 z důvodu epidemických opatření probíhat v offline formátu (až na několik výjimek v letních měsících, kdy došlo k částečnému rozvolnění opatření).

Aby organizace mohla i nadále naplňovat svoji misi, rozhodla se převést všechna svá offline školení do podoby online webinářů, které umožnily edukaci laické veřejnosti navzdory přísným vládním opatřením. Osvětovou činnost a edukaci Spolek s ohledem na pandemickou situaci ještě více rozvíjel v online prostředí. Přestože kvůli covid-19 došlo k významnému poklesu v příjmech Spolku (zejména ve 2. a 3. kvartále roku 2020), podařilo se díky včasné digitalizaci aktivit a finanční podpoře dárců tento výpadek kompenzovat a situaci stabilizovat.

Navzdory náročnějším podmínkám, které s sebou minulý rok přinesl, se **Loono podařilo uspořádat školení na téměř 350 akcích a vyškolit přes 21 000 lidí v oblasti prevence závažných onemocnění.** Kromě edukace veřejnosti v rámci existujících kampaní se tým Loono zaměřil také na osvětu v oblasti koronaviru, vytvořil nové tematické webináře, natočil 20 e-learningových videí tý-



kajících se prevence civilizačních onemocnění a v neposlední řadě učil v Česku i zahraničí, jak předcházet nákaze koronavirem a jak o své zdraví pečovat i v době pandemie. O jednotlivých aktivitách se dozvíte více informací níže.

Loono na jednu z největších výzev roku 2020 – pandemii koronaviru, ihned zareagovalo také vytvořením edukačního webu a materiálů, díky kterým lidé získali ověřené informace ve srozumitelné podobě. **Spolek vytvořil 2 weby a 30+ edukačních materiálů:** 7 plakátů, 3 prezentace, 2 webináře (covid-19 a imunita), 4 edukační karty, 10 infografik, 12 live rozhovorů s odborníky dostupné na YT Loono, 3 podcasty, 5 blogových příspěvků, ad.

Příspěvky související s koronavirem měly v roce 2020 na sítích Loono dosah přes 250 tisíc lidí a zobrazení přes 800 000 lidí. Návštěvnost webů pak byla 41 000 unikátních uživatelů.. Všechny materiály jsou komunikovány a aktualizovány na sociálních sítích Loono a k dispozici také na speciálním webu. Všechny materiály jsou také průběžně překládány do anglického jazyka a umísťovány na anglickou verzi webu.

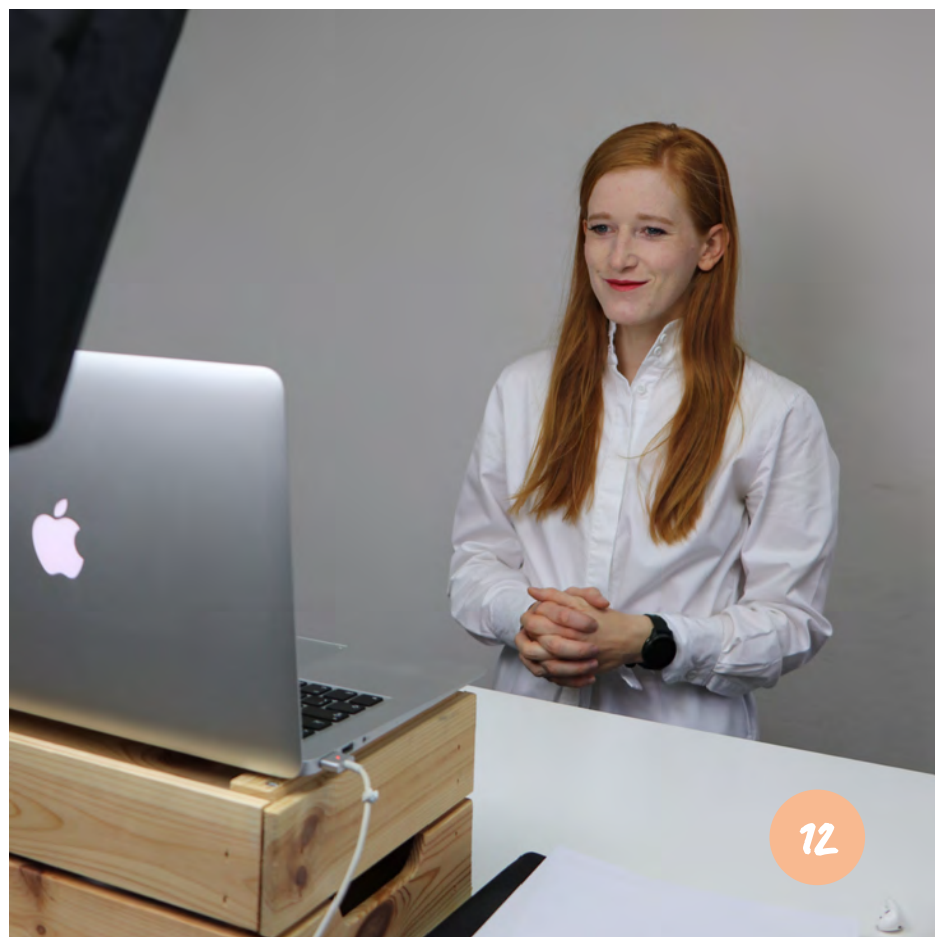


Digitalizace edukace

Ještě před příchodem přísných epidemických opatření se organizace rozhodla zaměřit pozornost na potenciál online školení a osvěty. V polovině března tým Loono převodl všechny stávající workshopy do podoby online webinářů. Vznikly nové prezentace i odborné podklady. Tým školitelů prošel intenzivním tréninkem, aby dokázal osvětu o prevenci šířit i online. Ačkoliv si veřejnost na nový formát chvíli zvykala, nakonec se sázka na digitalizaci workshopů ukázala jako správná. To dokazuje i skutečnost, že **webináře představovaly nadpoloviční většinu všech školení, kterých se Spolek v roce 2020 zúčastnil.**

Organizace se rozhodla také rozšířit portfolio témat, o kterých veřejnost učí. K již tradičním kampaňovým webinářům #prsakoule, Žiješ srdcem a Dole dobrý přibývalo hned několik nových: Mužské zdraví, Ženské zdraví, Preventivní prohlídky, Imunita, Koronavirus a Civilizační onemocnění. Celkem tým Loono uspořádal 53 školení, na kterých veřejnosti nová témata představil.

Loono zaměřilo pozornost ještě více na online edukaci. Ve spolupráci s odbornými garanty vytvořilo sérii **20 edukačních e-learningových videí, která atraktivní formou učí diváky, jak předcházet nejčastějším civilizačním onemocněním.** Video se rozhodlo k edukaci svých zaměstnanců využít hned několik velkých firem, např. CETIN, Albert, ad. Video se věnují tématům jako jsou například: Závislost, Mozková mrtvice, Infarkt, Rakovina prsu, Rakovina tlustého střeva, Deprese a úzkost, Zubní kaz ad.





Kampaň „Dole dobrý” – #doledobry

Již druhým rokem organizace pokračovala v osvětové kampani Dole dobrý zaměřené na reprodukční zdraví a prevenci sexuálně přenosných onemocnění. V rámci kampaně učí, jak předcházet a včas rozpoznat sexuálně přenosná onemocnění, i kam mají lidé zajít, pokud se v takové situaci ocitnou. Mluví i o prevenci a léčbě neplodnosti a dosud tabuizovaných tématech, jako jsou únik moči či poruchy erekce. V neposlední řadě připomíná různé formy antikoncepce a poučuje veřejnost o správné technice jejího

užívání. Oficiálním hashtagem kampaně je #doledobry. K získání finanční podpory i za účelem většího povědomí o nové kampani **byla vytvořena online i OOH kampaň „Zůstaň negativní“** za podpory Ministerstva zdravotnictví a kreativní agentury Isobar. Cílem kampaně bylo aktivizovat veřejnost, motivovat lidi k dobrovolnému testu na sexuálně přenosná onemocnění a edukovat je o prevenci HIV/AIDS. Kampaň zaznamenala u laické i odborné veřejnosti pozitivní ohlasy (dosah 1 700 000 lidí

a návštěvnost 100 000 lidí) a Spolek v ní bude pokračovat i v příštím roce. **V roce 2020 školil tým Loono s projektem „Dole dobrý” na více než 40 akcích po celé republice i online** (školy, komunitní centra, firmy a další akce pro veřejnost). Novou kampaň představil Spolek také na všech 16 festivalech, které navštívil v rámci Festivalové roadshow 2020 (více níže).



Kampaň „Žiješ srdcem“ – #zjessrdcem

V roce 2017 spustila organizace projekt „Žiješ srdcem“, který pokračoval i v roce 2020. Ten učí, jak včas rozpoznat a předcházet kardiovaskulárním onemocněním i jak se zachovat, pokud se s infarktem či mrtvicí setká člověk u sebe nebo u někoho ve svém okolí. Málokdo totiž ví, jak se o svoje srdce a cévy správně starat. Kardiovaskulární onemocnění

nejdou vidět a ani nebolí. Projeví se až v okamžiku, kdy je již „příliš pozdě“. Proto je důležité věnovat dostatečnou pozornost preventivním opatřením – zdravému životnímu stylu a návštěvám preventivních prohlídek u praktických lékařů či kardiologů. Oficiálním hashtagem kampaně je #zjessrdcem. **V roce 2020 školil tým Loono s projektem „Žiješ srdcem“ na více než**

60 akcích po celé republice i online (školy, komunitní centra, firmy a další akce pro veřejnost). S kampaní školil Spolek také na všech 16 festivalech, které navštívil v rámci Festivalové roadshow 2020 (více níže).



Kampaň „Sahám si na ně každý měsíc“ – #prsakoule

V roce 2015 Loono zahájilo a v roce 2020 pokračovalo v edukaci v rámci vůbec prvního projektu spolku – kampani „Sahám si na ně každý měsíc“ s oficiálním hashtagem #prsakoule. Cílem projektu je komplexně informovat veřejnost o potřebě a způsobu samovyšetření prsou a varlat za účelem včasné diagnostiky a případné léčby rakoviny těchto orgánů. Ško-

litelé Loono učí samovyšetření na speciálních gumových modelech, ve kterých jsou ukryty bulky. Každý si tak může zkusit nahmatat, jak rakovina vlastně vypadá. V kampani se organizace rozhodla zaměřit edukaci také na prevenci rakoviny děložního čípku, kůže, tlustého střeva, lymfomu, ad. a připomíná, kam a kdy zajít na preventivní prohlídku.

V roce 2020 školil tým Loono s projektem „Sahám si na ně každý měsíc“ – #prsakoule na více než 90 akcích po celé republice i online (školy, komunitní centra, firmy a další akce pro veřejnost). S kampaní školil spolek také na všech 16 festivalech, které navštívil v rámci Festivalové roadshow 2020 (více níže).

Festivalová roadshow 2020

Navzdory pandemii covid-19 se díky podpoře partnerů Spolek v sezóně 2020 zúčastnil za přísných epidemických opatření s **edukačním festivalovým stanem celkem 16 kulturních a hudebních festivalů, v jejichž průběhu s prevencí přímo oslovil a vyškolil více než 11 500 lidí.** Na těchto akcích učili školitelé Loono veřejnost skrze kampaně „Sahám si na ně každý měsíc“ - #prsakoule, „Žiješ srdcem“ a „Dole dobrý“ zásady včasné zdravotní prevence. Zájemci se v Loono festivalovém stanu dozvěděli:

- správnou techniku samovyšetřování prsu a varlat,
- jaké existují screeningové programy rakoviny děložního čípku, prsu a tlustého střeva,
- jak samovyšetřovat kůži i kam zajít na preventivní prohlídky,
- jaké jsou rizikové faktory kardiovaskulárních onemocnění,
- jak rozpoznat časný a pozdní příznaky infarktu myokardu a mozkové mrtvice,
- správnou techniku první pomoci na resuscitační kostce,
- jak měřit krevní tlak,
- jak vypadá kardiovaskulární systém skrze edukační modely,
- jaké jsou rizikové faktory sexuálně přenosných onemocnění,
- jaké existují možnosti vyšetření na sexuálně přenosná onemocnění,
- jak správně použít bariérové metody antikoncepce.

Návštěvníci stanu nejvíce ocenili laicky srozumitelnou komunikaci s našimi školiteli, možnost osobně se zeptat na problematiku, která je zajímavá a také doprovodné soutěže i praktické nácviky a měření. Video z festivalu Prague Pride si můžete prohlédnout na [našem youtube kanále](#). [Album s fotografiemi](#) z festivalů si můžete prohlédnout na [facebookové stránce @loonocz](#).





Edukační materiály pro lékaře

I v roce 2020 pokračoval Spolek v šíření edukačních materiálů do ordinací a čekáren lékařů po celé České republice. Cílem projektu bylo poskytnout zdravotnickým profesionálům přehledné a laicky srozumitelné materiály, které poslouží k edukaci jejich pacientů v oblasti zdravotní prevence.

Lékařům se podařilo distribuovat stovky tištěných materiálů. [Všechny tyto materiály](#) si mohou lékaři pořídit do svých ordinací v českém i anglickém jazyce. Do jejich povědomí se díky pravidelné mailové rozesílce dostaly také podcasty a animovaná videa od Loono, které mohou doporučovat svým pacientům nebo je přímo pouštět v čekárnách svých ordinací.

Charitativní e-shop Loono

V roce 2020 pokračovala organizace v rozvoji a rozšíření nabídky charitativního [e-shopu Loono](#), na kterém si fanoušci Loono mohou zakoupit nejrůznější předměty (trička, ponožky, plecháčky, pohlednice, ad.). Výtěžek z prodeje předmětů Spolek využívá k podpoře svých aktivit.

Medializace zdravotní prevence

V roce 2020 o činnosti a aktivitách Spolku informovalo hned několik různých médií. **V médiích vyšlo celkem 332 zmínek o Loono, z čehož samostatných výstupů bylo 214.**

- Marie Claire – Pro pozitivní změnu: „Věřím, že na prevenci záleží,“ říká Kateřina Vacková (28), zakladatelka neziskovky Loono, která naučila už 80 tisíc lidí, jak předcházet závažným onemocněním (červen 2020, print)
- [denik.cz](#) – Pozitivně testovaných přibývá. Ovšem na HIV. Kampaň radí: Používejte kondomy (srpen 2020)
- [blesk.cz](#) – Neboj se na ně sáhnout aneb zdravá prsa každé ženy (září 2020)
- Nova TV – Snídaně s Novou - samovyšetření (říjen 2020)
- Metro – Vaše ňadra vám poděkují (říjen 2020, print)
- [Televize Seznam](#) – Vacková: Moje rakovina měla smysl, zachránili jsme desítky životů, i porucha erekce je nemoc (říjen 2020)
- Moje zdraví – Velký přehled preventivních prohlídek (listopad 2020, print)



Plány na rok 2021

Loono aplikace

V roce 2021 se Loono spojí s vývojáři a dalšími dobrovolníky z komunity Česko. Digital a společně odstartují práci na vývoji interaktivní aplikace s pracovním názvem Průvodce prevencí. Ta bude uživatelům připomínat preventivní prohlídky a zároveň je o prevenci a zdraví vzdělávat. Hlavním cílem aplikace je **aktivizace uživatelů k tomu**, aby začali preventivní prohlídky využívat a dbali na zásady primární prevence. V aplikaci uživatelé najdou také motivační aspekt a funkcionality, které zajistí, aby jen pasivně nekonzumovali obsah, ale skutečně pro své zdraví začali něco dělat. Velkým benefitem aplikace bude přehlednost a uskupení všech důležitých a ověřených informací na jednom místě, díky čemuž se mohou uživatelé v otázkách zdraví a prevence lépe orientovat, porozumět jim a dokázat vyvodit relevantní závěry.

Nová kampaň

Spolek spustí již čtvrtou edukační kampaň, tentokrát zaměřenou na duševní zdraví. Organizace vytvoří odborné materiály, které budou edukovat širokou laickou veřejnost o způsobech prevence a včasné diagnostiky duševních onemocnění i kam se obrátit v existujícím systému zdravotní péče, pokud u sebe nebo někoho blízkého lidé upozorují jakékoliv příznaky spjaté s duševním onemocněním. V rámci nové kampaně vznikne nejen edukační workshop a webinář, ale také doprovodné vzdělávací materiály (brožury, plakáty, podcasty, články, ad.), které poslouží k edukaci laické veřejnosti.



Další rozvoj edukačních kampaní

V roce 2021 bude Spolek s plným nasazením i nadále šířit povědomí o prevenci a včasné diagnostice onkologických, kardiovaskulárních onemocnění i o reprodukčním zdraví a to prostřednictvím stávajících kampaní. Kampaně bude organizace nadále rozvíjet o další podtémata a aktualizovat s ohledem na nejnovější evidence-based výzkumy, aby veřejnosti poskytovala kvalitní a ověřené informace. V roce 2021 plánuje tým Loono vzdělávacími aktivitami offline a online zasáhnout více než 500 000 lidí.

Projekt pro školy

Na základě potřeb pedagogů vytvoří Loono sérii edukačních materiálů, které budou učitelům sloužit pro edukaci žáků základních a středních škol v oblasti prevence a zdraví. Učitelé postrádají přehledné a pro mladé lidi atraktivní vzdělávací materiály, díky kterým by děti naučili, jak se o zdraví starat správně a včas. To se Spolek rozhodl změnit a na základě průzkumu provedeného mezi pedagogy připraví online i offline materiály, se kterými budou moci pedagogové učit své žáky o **zásadách zdravého životního stylu, první pomoci či reprodukčním zdraví a prevenci sexuálně přenosných onemocnění.**

Na přípravě materiálů bude organizace spolupracovat s garanty odborného obsahu z řad lékařů a dalších specialistů a také s pomocí metodiků prevence, kteří dohlédnou na metodickou správnost a použitelnost materiálů. Všechny materiály budou učitelům dostupné zdarma online na speciální podstránce Spolku.



Rozšíření týmu

Loono plánuje posílit svou základnu o další členy do organizačního týmu. S ohledem na větší rozvoj a zaměření aktivit v online prostředí bude organizace vyžadovat podporu marketingového týmu i týmu, který se má na starosti spolupráci s externími podporovateli Loono (zejména firmy, veřejné instituce, ad.). Se spuštěním Loono aplikace očekává Spolek také potřebu získat do týmu technicky zaměřeného člověka na pozici CTO. Ten zajistí rozvoj a fungování technologií Loono (v čele s Loono aplikací), které jsou pro online osvětu spolku nezbytné.

Stejně tak bude Loono i nadále spolupracovat s jinými neziskovými organizacemi, lékařskými fakultami i odbornými společnostmi, aby zajistilo co nejlepší pokrytí v oblasti edukace laické veřejnosti. Organizace se bude ucházet také o získání finanční podpory od nejrůznějších komerčních subjektů i veřejných institucí, aby zajistila vícezdrojové financování organizace a mohla pokračovat v rozvoji svých aktivit.





Financování a hospodaření spolku

Loono jako nezisková organizace dosahuje svého účelu a vytyčených cílů především díky finanční i hmotné pomoci dárců z řad fyzických i právnických osob. Činnost Spolku byla v roce 2020 financována také prostřednictvím nadačních příspěvků, které nám na základě písemných žádostí přidělila například Nadace ČEZ, Nadace EUC, Nadace Abakus, Nadace ČEPS, US Embassy či společnost Sanofi.

Organizace rovněž v roce 2020 obdržela dotace od Ministerstva zdravotnictví. Významným podporovatelem se taktéž staly společnosti: Kaufland Česká republika (iniciativa „Hejbní zadkem“, prostřednictvím které zaměstnanci podporují organizaci svým pravidelným sportováním přes kartu Multisport), Edwards Lifesciences, HARTMANN-RICO, Gynella, MSD, La Roche-Posay, Prona-

tal, Nestlé, KPMG, Respilon, Mooza, GSK ad. Veškerá takto obdržená finanční podpora byla vždy řádně a včas vyúčtována dle pravidel příslušné organizace. Činnost Loono je také financována prostřednictvím vedlejší hospodářské činnosti Spolku, jejímž předmětem Velkoobchod a maloobchod, a kterou Spolek provozuje za účelem podpory své hlavní činnosti. Na základě živnostenského oprávnění provozuje Spo-



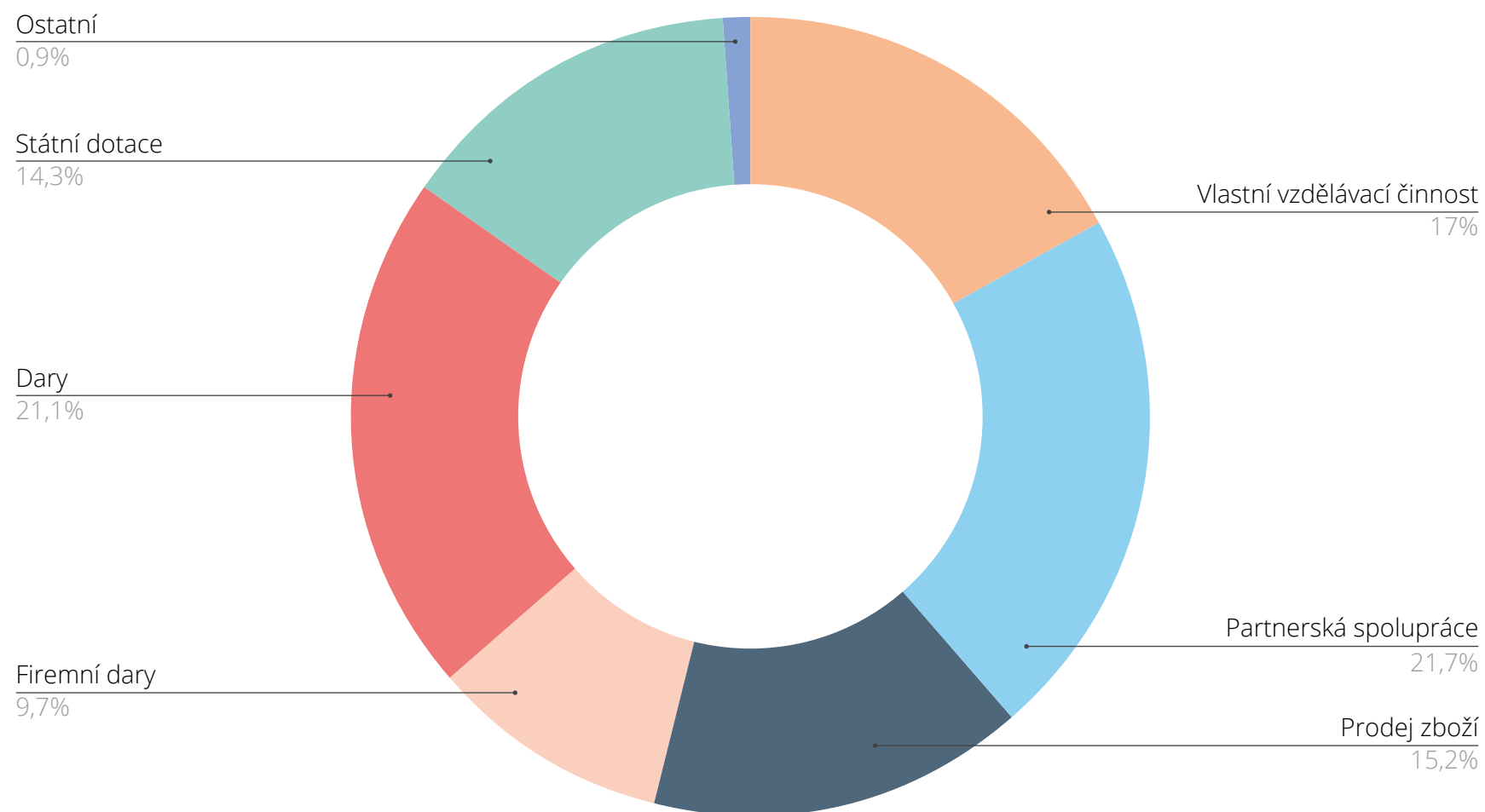
lek charitativní e-shop umístěný na webových stránkách shop.loono.cz. Přehled nejvýznamnějších nákladů a příjmů Spolku Loono je možné nalézt v účetní závěrce Spolku za rok 2020, která je založena ve sbírce listin vedené u příslušného rejstříkového soudu na webu www.justice.cz. Náklady Spolku tvoří zejména náklady na mzdy školitelů, organizačního týmu, externích dodavatelů a na nákup školících mo-

delů. Společně s tím vynakládá Loono finanční prostředky na výrobu a nákup zboží pro charitativní e-shop, zajištění propagačních materiálů a předmětů a pronájem prostor pro workshopy a další akce Spolku. Příjmy zajišťuje Loono především prostřednictvím fundraisingu (dary, nadační příspěvky, dotace) a pořádáním edukačních workshopů a webinářů. Dalším zdrojem příjmů je prodej propagačních předmětů

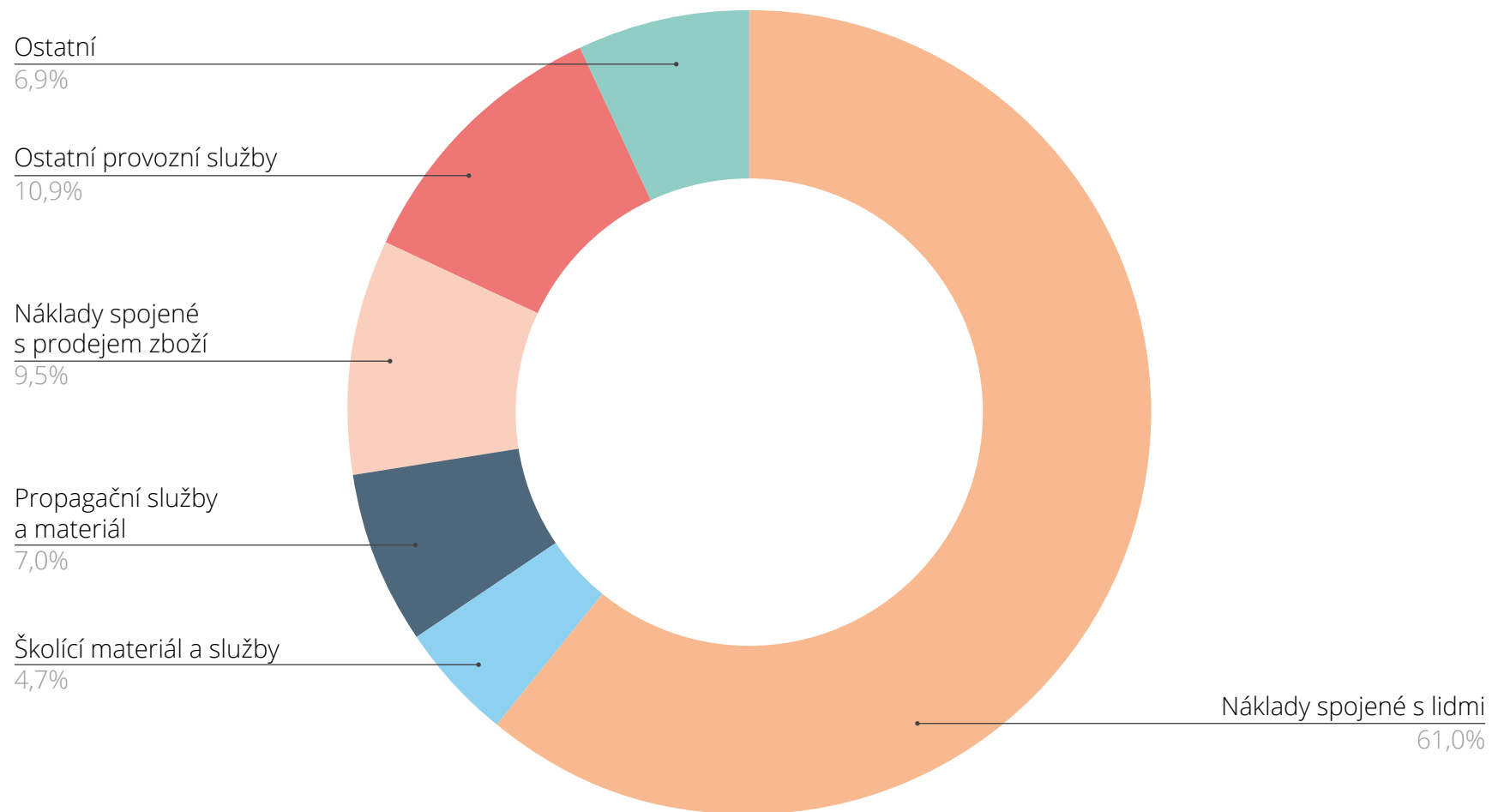
v charitativním e-shopu. Veškeré takto získané finanční prostředky používáme výhradně k dosahování cílů Spolku, k naplnění jeho účelu a k úhradě nákladů s tím spojených. Finanční činnost Spolku zachycuje řádné účetnictví vedené v souladu s právními předpisy České republiky.

Rozpad výnosů a nákladů za rok 2020:

Výnosy 2020



Náklady 2020



Závěrečné slovo a poděkování

„Brzy oslavíme sedmé narozeniny! Kdo by to byl tenkrát řekl, že od prvního workshopu #prsakoule ujdeme tak úžasnou cestu a překonáme tolik (v roce 2020 především) překážek. Když jsem Loono zakládala, měla jsem v hlavě vizi, že naučíme Česko a svět předcházet a včas odhalit rakovinu. Avšak díky všem úžasným lidem, kteří se k Loono za ty roky přidali, máme dnes vizi mnohem větší – učíme o prevenci celého spektra onemocnění a propojíme i tělo a duši. Díky vám všem!

V letošním roce nás pravidelně podporovalo 42 dárců a finanční příspěvky Loono poslalo dalších 860 jednorázových dárců. Řada z nich má s rakovinou či jiným vážným onemocněním zkušenost u sebe, ve své rodině či okolí. Řada z nich však „jen“ fandí myšlence prevence a zdraví. Děkujeme!

Na závěr mi dovolu poděkovat za neuvěřitelné úsilí, energii a vložené srdce naší ředitelce Blance Sigmundové, která už více než rok Loono operativně řídí a odvádí u toho skvělou práci“.

MUDr. Kateřina Vacková
zakladatelka Loono



Záštitu nad námi přebrala:



1. LÉKAŘSKÁ
FAKULTA
Univerzita Karlova

Za podpory:



LÉKAŘSKÁ FAKULTA
V HRADCI KRÁLOVÉ
Univerzita Karlova



Univerzita
Pardubice
Fakulta elektrotechniky
a informatiky



Lékařská
fakulta



Děkujeme také všem partnerům a podporovatelům:



GYNELLA®
#dolebezstarosti



Edwards Lifesciences



Ria



isobar

Primeros®

mooza

aoba
kuos
NADAČNÍ FOND



KPMG



čeps

