



Výroční zpráva 2019



Obsah

Prezentace spolku

Personální struktura

O Loono

Naše práce v roce 2019

Plány na rok 2020

Financování a hospodaření spolku

Závěrečné slovo a poděkování

Prezentace spolku

Název

Loono, z.s.

IČ

029 05 639

Sídlo

Náměstí Winstona Churchilla 1800/2,
130 00 Praha 3 - Žižkov

Datum vzniku

13. května 2014

Právní forma

spolek zapsaný ve spolkovém rejstříku
vedeném Městským soudem v Praze, oddíl
L, vložka 59462

Bankovní spojení

účet č. 107-8106180237/0100 vedený
u Komerční banky, a.s.

Účel spolku

Přispívání ke vzdělanosti veřejnosti v oblasti
zdraví, onemocnění rozličného původu

a zejména pak onemocnění onkologického
původu a dále v oblasti jejich léčby, diagnos-
tiky a možné prevence, a to zejména činnos-
tí informační a koordinační, jak je uvedeno
ve statutu spolku.

Předmět vedlejší hospodářské činnosti

Výroba, obchod a služby neuvedené
v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
obor činnosti: Velkoobchod a maloobchod,
Reklamní činnost, marketing, mediální zas-
toupení.

Statutární orgán - výbor

MUDr. Kateřina Vacková, předseda výboru
Mgr. Zuzana Čeňková, člen výboru
Mgr. Tereza Stárková, člen výboru

Členství v jiných právnických osobách:

Loono, z.s. je členem Ligy proti rakovině
Praha z.s.

(dále také jen „Loono“)

Personální struktura



Předsedkyně výboru
a zakladatelka:
MUDr. Kateřina Vacková
katerina.vackova@loono.cz



Členka výboru a právnička:
Mgr. Zuzana Čeňková
zuzana.cenkova@loono.cz



Ředitelka:
Mgr. Blanka Sigmundová
blanka.sigmundova@loono.cz



Tým Loono tvoří zejména školitelé z řad studentů lékařských a jiných zdravotnických fakult napříč celou Českou republikou. Spolek spolupracuje s mediky a zdravotníky z Prahy, Brna, Olomouce, Plzně, Hradce Králové či z Pardubic, díky čemuž šíří své aktivity efektivně i do regionů. Školitelé prostřednictvím edukačních workshopů vzdělávají veřejnost v oblasti zdravotní prevence. Sami se díky působení v Loono zdokonalují v mezilidské komunikaci, což je velkým přínosem pro jejich budoucí profesní praxi. Loono rovněž spolupracuje s externími odborníky z oblasti zdravotnictví, kteří se společně s týmem podílí na tvorbě odborné části projektů.

V roce 2019 zaznamenal tým významný personální rozvoj. Došlo k náboru nových zaměstnanců do řad školitelů a další lidé se do činnosti spolku zapojili jako dobrovolníci. Celý tým čítal na 150 studentů a jiných nadšenců z nejrůznějších profesních oblastí.

Pravidelnou externí spoluprací Loono navázalo také s odborníky na marketing, projektové řízení, fundraising či grafiku. Dodavatelem IT služeb a partnerem Loono je společnost SolidPixels a odbornou pomoc v oblasti účetního a daňového poradenství spolku poskytuje společnost FINCO s.r.o.

Za Loono stojí tým, který dopředu žene chuť učit lidi, aby na své zdraví mysleli včas, a který věří, že svou prací mění svět k lepšímu.

O Loono

Náš příběh

Spolek Loono vznikl v květnu roku 2014. Od té doby vzdělává širokou veřejnost v oblasti zdravotní prevence, včasné diagnostiky a léčby onkologických, kardiovaskulárních onemocnění a v oblasti reprodukčního zdraví. Loono prostřednictvím své činnosti pomáhá i onkologicky nemocným a jejich rodinám, jelikož impulsem pro založení spolku byla osobní zkušenost jedné ze zakladatelek s onkologickým onemocněním.

„Bylo mi dvaadvacet, studovala jsem čtvrtým rokem medicínu a byla naprosto zdravá. Pak se mi začalo něco klubat na levém vaječníku. Rostlo to a rostlo. A bylo to zhoubné. Čekala jsem osm hodin, až se lékaři poradí o další léčbě. Za těch osm předlouhých hodin, kdy jsem seděla na posteli a ptala se sama sebe proč, proč já, proč teď a tak mladá, jsem si rozmyslela, co od života opravdu chci a co pro to hodlám udělat. Tak vzniklo Loono. Aby pomohlo lidem uvědomit si, že ten správný čas myslet na své zdraví je právě teď. Za pár měsíců by totiž mohlo být pozdě.“

MUDr. Kateřina Vacková, zakladatelka





Naše mise

Cílem spolku je ukázat veřejnosti, jaký význam pro jejich zdraví má zdravotní prevence. Aktivita Loono k lidem směřují po dvou hlavních liniích.

Spolek pravidelně pořádá **edukační workshopy** ve školách, na veřejných akcích a festivalech po celé ČR. Organizuje také **odborné panelové diskuze** na témata týkající se zdraví a zdravotní prevence. Na těchto diskuzích veřejnost seznamuje prostřednictvím erudovaných odborníků s rozličnými zdravotními tématy, jež rezonují společností. Vytváří také odborný obsah, který laicky srozumitelně informuje o významu pre-

vence pro lidské zdraví. V neposlední řadě se zástupci organizace účastní také lékařských konferencí a poskytují odborné materiály i tištěným médiím.

Loono vytváří a pravidelně **sdílí odborný online obsah** (články, infografiky, videa) na webu (www.loono.cz) a sociálních sítích (@loonocz). Odborné články zaměřené na konkrétní témata z oblasti zdraví sdílí také na **autorském blogu**. Na Loono **kanálu Youtube** sdílí autorská edukační videa, která atraktivní formou vysvětlují, jak o své zdraví pečovat včas i co dělat, pokud se člověk setká s jakýmkoliv projevem závažné

nemoci u sebe či u svých blízkých. Od října 2019 pravidelně uvádí také **autorské podcasty**, ve kterých poskytuje prostor zástupcům nejrozličnějších sfér zdravotnického světa, aby téma prevence a její význam dostalo k co největšímu počtu lidí.

Veškerý obsah předává spolek **laicky srozumitelně, atraktivně a zejména pozitivně**. Cílem je informovat veřejnost o významu prevence, a to také s důrazem na využívání zdravotní prevence dostupné v rámci veřejného zdravotnictví.

Komu pomáháme

Loono pomáhá široké veřejnosti, své aktivity zaměřuje především na tři cílové skupiny, které jsou v preventivních kampaních a screeningových programech často opomíjeny:

Mladí lidé ve věku 16-25 let, kteří si bohužel často myslí, že se jich rakovina či jiné onemocnění netýká. U této skupiny organizace akcentuje zejména prevenci sexuálně přenosných onemocnění, správnou techniku užívání antikoncepce i praktický nácvik samovyšetření prsou a varlat. Důraz je kladen také na význam správné výživy a pohybu a jejich vliv na zdravý kardiovaskulární systém.

Mladí lidé mezi 20 - 35 lety, které spolek upozorňuje na rizika, jež s sebou nese aktivní sexuální život. U této skupiny se edukace zaměřuje také na správný postup poskytování první pomoci, problematiku plodnosti, prevenci rakoviny kůže a děložního čípku i na rizikové faktory infarktu a mozkové mrtvice.

Pracující 35+, kterým na péči o zdraví bohužel často nezbyvá čas z důvodu velkého pracovního vytížení. Tuto skupinu lidí organizace učí, jak včas rozpoznat příznaky rakoviny, infarktu či mozkové mrtvice. Zaměřuje se však i v oblasti dosud tabuizovaných témat jakými jsou únik moči či poruchy erekce. Vysvětluje také, kdy a kam chodit na preventivní screeningová vyšetření, i jak o zdravotní prevenci správně edukovat děti.



Loono v číslech:

6 let
existence

80 000+
vyškolených
lidí

2000+
workshopů

150
lidí v týmu

48 však
odhalených
závažných
onemocnění

To ale nestačí. Hlavním úkolem Loono je, aby včas odhalených a úspěšně léčených onemocnění bylo mnohem více.



Naše práce v roce 2019

Kampaň „Dole dobrý“ – #doledobry

Na podzim 2019 organizace spustila již třetí edukační kampaň zaměřenou na reprodukční zdraví a prevenci sexuálně přenosných onemocnění. V rámci kampaně učí, jak předcházet a včas rozpoznat sexuálně přenosná onemocnění, i kam mají lidé zajít, pokud se v takové situaci ocitnou.

Mluví i o prevenci a léčbě neplodnosti a dosud tabuizovaných tématech, jako jsou únik moči či poruchy erekce. V neposlední řadě připomíná různé formy antikoncepce a poučuje veřejnost o správné technice jejího užívání. Oficiálním hashtagem kampaně je #doledobry. V roce 2019 ško-

lilo Loono s projektem „Dole dobrý“ na **více než 30 akcích po celé republice** (školy, komunitní centra, firmy a další akce pro veřejnost). Novou kampaň představil spolek také na polovině festivalů, které navštívil v rámci Festivalové roadshow 2019 (více níže).



Kampaň „Žiješ srdcem“ – #ziješsrdcem

V roce 2017 spustila organizace projekt „Žiješ srdcem“, který zdárně pokračoval i v roce 2019. Ten učí, jak včas rozpoznat a předcházet kardiovaskulárním onemocněním i jak se zachovat, pokud se s infarktem či mrtvicí setká člověk u sebe nebo u někoho ve svém okolí. Málokdo totiž ví, jak se o svoje srdce a cévy správně starat. Kardiovaskulární onemocnění

nejsou vidět a ani nebolí. Projeví se až v okamžiku, kdy je již „příliš pozdě“. Proto je důležité věnovat dostatečnou pozornost preventivním opatřením – zdravému životnímu stylu a návštěvám preventivních prohlídek u praktických lékařů či kardiologů. Oficiálním hashtagem kampaně je #ziješsrdcem. V roce 2019 školil tým Loono s projektem „Žiješ srdcem“ na **více než**

100 akcích po celé republice (školy, komunitní centra, firmy a další akce pro veřejnost). S kampaní školil spolek také na všech 19 festivalech, které navštívil v rámci Festivalové roadshow 2019 (více níže).



Kampaň „Sahám si na ně každý měsíc“ – #prsakoule

V roce 2015 Loono zahájilo a v roce 2019 úspěšně pokračovalo v edukaci v rámci vůbec prvního projektu spolku - kampani „Sahám si na ně každý měsíc“ s oficiálním hashtagem #prsakoule. Cílem projektu je komplexně informovat veřejnost o potřebě a způsobu samovyšetření prsou a varlat za účelem včasné diagnostiky a případné léčby rakoviny těchto

orgánů. Školitelé Loono učí samovyšetření na speciálních gumových modelech, ve kterých jsou ukryty bulky. Každý si tak může zkusit nahmatat, jak rakovina vlastně vypadá. V kampani se organizace věnuje také prevenci rakoviny děložního čípku, kůže či tlustého střeva a připomíná, kam a kdy zajít na preventivní prohlídku. V roce 2019 školil tým Loono s projek-

tem „Sahám si na ně každý měsíc“ – #prsakoule na **více než 200 akcích po celé republice** (školy, komunitní centra, firmy a další akce pro veřejnost). S kampaní školil spolek také na všech 19 festivalech, které navštívil v rámci Festivalové roadshow 2019 (více níže).

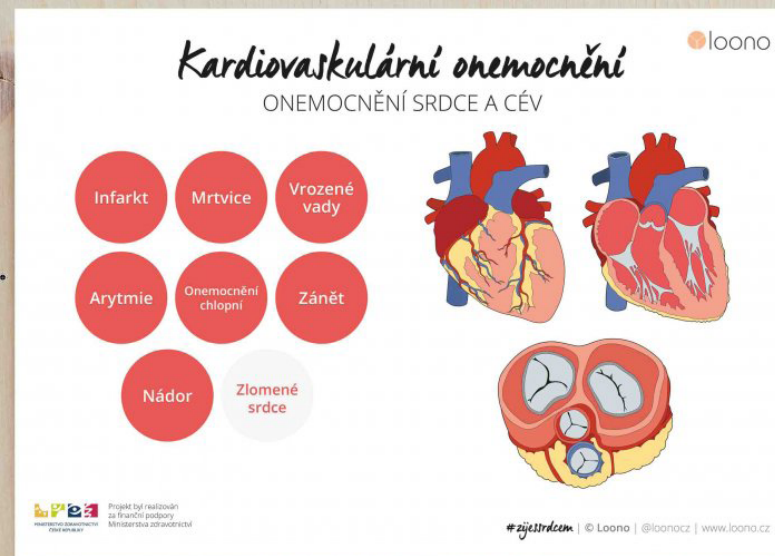
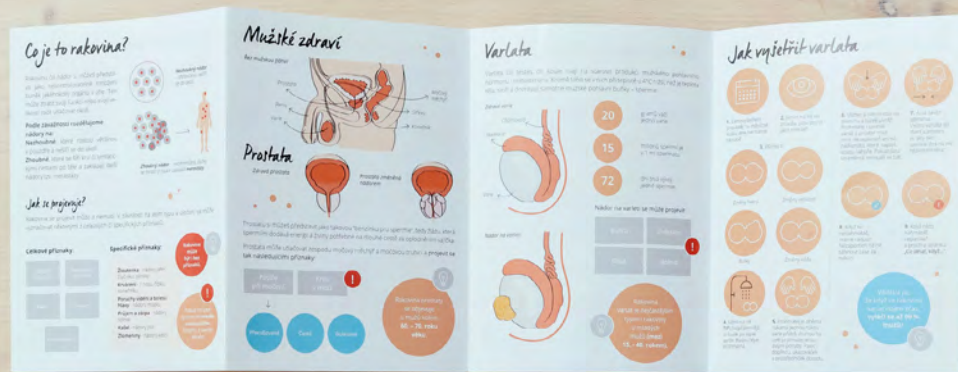
Festivalová roadshow 2019

Díky podpoře partnerů se spolek v sezóně 2019 zúčastnil s edukačním festivalovým stanem celkem **19 kulturních a hudebních festivalů**, v jejichž průběhu s prevencí přímo oslovil a vyškolil **více než 26 000 lidí**. Na těchto akcích učili školitelé Loono veřejnost skrze kampaně „Sahám si na ně každý měsíc“ - #prsakoule, „Žiješ srdcem“ a „Dole dobrý“ (na polovině akcí) zásady včasné zdravotní prevence. **Zájemci se v Loono festivalovém stanu dozvěděli:**

- správnou techniku samovyšetřování prsu a varlat,
- jak existují screeningové programy rakoviny děložního čípku, prsu a tlustého střeva,
- jak samovyšetřovat kůži i kam zajít na preventivní prohlídky,
- jaké jsou rizikové faktory kardiovaskulárních onemocnění,
- jak rozpoznat časný a pozdní příznaky infarktu myokardu a mozkové mrtvice,
- správnou techniku první pomoci na resuscitační kostce,
- jak měřit krevní tlak,
- jak vypadá kardiovaskulární systém skrze edukační modely,
- jaké jsou rizikové faktory sexuálně přenosných onemocnění,
- jaké existují možnosti vyšetření na sexuálně přenosná onemocnění,
- jak správně použít bariérové metody antikoncepce.

Návštěvníci stanu nejvíce ocenili laicky srozumitelnou komunikaci se školiteli, možnost osobně se zeptat na problematiku, která je zajímavá a také doprovodné soutěže i praktické nácviky a měření. Album z [Colours of Ostrava](#) a [Rock for People](#) si můžete prohlédnout na [facebookové stránce @loonocz](#).





Edukační materiály pro lékaře

Na konci roku 2019 vytvořil spolek ve spolupráci s odbornými garanty sérii edukačních materiálů určených pro lékaře a jejich pacienty. Cílem projektu bylo poskytnout zdravotnickým profesionálům přehledné a laicky srozumitelné materiály, které poslouží k edukaci jejich pacientů v oblasti zdravotní prevence. Projekt vznikl za podpory Ministerstva zdravotnictví ČR a nabízí nyní výběr z **6 brožur, 17 plakátů, 3 sad edukačních karet a 8 videí**, která svým obsahem pokrývají témata: prevence onkologických onemocnění, kardiovaskulárních onemocnění, reprodukčního zdraví, významu preventivních prohlídek, ad. [Všechny tyto materiály](#) si mohou lékaři pořídit do svých ordinací v českém i anglickém jazyce.

Charitativní e-shop Loono

V roce 2019 pokračovala organizace v rozvoji a rozšíření nabídky charitativního [e-shopu Loono](#), na kterém si fanoušci Loono mohou zakoupit nejrůznější předměty (trička, ponožky, plecháčky, pohlednice, ad.). Výtěžek z prodeje předmětů spolek využívá k podpoře svých aktivit.

Medializace zdravotní prevence

[Metro](#) - Úplně nejtěžší pro mě bylo říct o nemoci rodině, říká zakladatelka Loono (květen 2019)

[lidovky.cz](#) - Loono se chystá na novou kampaň Dole dobrý, zaměří se na reprodukční zdraví (červen 2019)

Právo - Nová kampaň Dole dobrý se zaměří na reprodukční zdraví (srpen 2019, print)

[Novinky](#) - Samovyšetření prsou může zachránit život (září 2019)

Deník Zdraví - Pět věcí, které jste nevěděli o rakovině prsu a její prevenci (říjen 2019, print)



Plány na rok 2020

Další rozvoj edukačních kampaní

V roce 2020 je záměrem spolku s plným nasazením šířit povědomí o prevenci a včasné diagnostice onkologických a kardiovaskulárních onemocnění i o reprodukčním zdraví a to prostřednictvím všech stávajících kampaní. Kampaně bude organizace nadále rozvíjet o další podtémata a aktualizovat s ohledem na nejnovější evidence-based výzkumy, aby veřejnosti poskytovala kvalitní a ověřené informace. V roce 2020 plánuje tým Loono skrze edukační workshopy a další doprovodné akce **vyškolit dalších 30 000 lidí** a přesáhnout tak celkovou hranici sto tisíc vyškolených lidí.

Festivalová roadshow 2020

V roce 2020 vyrazí tým Loono na další Festivalovou roadshow (více než 20 festivalů). Cílem roadshow bude poučit návštěvníky letních hudebních a kulturních festivalů o zásadách péče o vlastní tělo, prevenci závažných onemocnění, jejich včasné diagnostice a správném postupu v případě, že potkají přímo je nebo někoho v jejich okolí. To vše s úmyslem kvalitně využít volného času a vstřícné nálady, které na festivalech mají a podpořit tak budování pozitivního vztahu k prevenci a odborné lékařské veřejnosti.

Mezi plánovanými festivaly jsou např. Colours of Ostrava, Rock for People či Majáles Praha a Majáles Brno.



Nová kampaň

V roce 2020 připraví spolek již čtvrtou edukační kampaň, tentokrát zaměřenou na **duševní zdraví**. Organizace vytvoří odborné materiály, které budou edukovat širokou laickou veřejnost o způsobech prevence a včasné diagnostiky duševních onemocnění i kam se obrátit v existujícím systému zdravotní péče, pokud u sebe nebo někoho blízkého lidé zpozorují jakékoliv příznaky spjaté s duševním onemocněním. V rámci nové kampaně vznikne nejen edukační workshop, ale také doprovodné vzdělávací materiály (brožury, plakáty, podcasty, články, ad.), které poslouží k edukaci laické veřejnosti.

Rozšiřování portfolia edukačních materiálů pro lékaře a veřejnost

V roce 2020 spolek taktéž rozšíří nabídku edukačních materiálů pro lékaře. Přibudou například materiály věnující se prevenci HIV/AIDS, duševnímu zdraví, dětské obezitě, syndromu vyhoření, hypertenzi a dalším civilizačním onemocněním. Všechny tyto materiály bude organizace nabízet také do školy, aby měli pedagogové k dispozici ověřené a aktuální informace k primární zdravotní prevenci.

Rozšíření týmu

Loono plánuje posílit svou základnu o další členy a to zejména na pozici školitelů. Spolu s tím bude spolek usilovat o navázání bližší spolupráce, za účelem vytvoření dalších poboček, s Fakultou zdravotnických studií v Ústí nad Labem a s Lékařskou fakultou univerzity Komenského v Bratislavě. Stejně tak bude i nadále spolupracovat s jinými neziskovými organizacemi, lékařskými fakultami i odbornými společnostmi, aby zajistil co nejlepší pokrytí v oblasti edukace laické veřejnosti.





Financování a hospodaření spolku

Loono jako nezisková organizace dosahuje svého účelu a vytyčených cílů především díky finanční i hmotné pomoci dárců z řad fyzických i právnických osob. Činnost spolku byla v roce 2019 financována také prostřednictvím nadačních příspěvků, které organizaci na základě písemných žádostí spolku poskytla například **Nadace ČEZ**, **Nadace Siemens**, nebo společnosti **Foxconn** či **Novartis**.

Organizace rovněž v roce 2019 obdržela dotace od **Ministerstva zdravotnictví**. Významným podporovatelem se taktéž stala společnost **Kaufland Česká republika** (iniciativa „Hejbni zadkem“, prostřednictvím které zaměstnanci podporují organizaci svým pravidelným sportováním přes kartu Multisport), **HARTMANN-RICO**, **Gynella**, **Nestlé**, či společnost **Pronatal**. Veškerá takto obdržená finanční podpora

byla vždy řádně a včas vyúčtována dle pravidel příslušné organizace. Činnost Loono je také financována prostřednictvím vedlejší hospodářské činnosti spolku, jejímž předmětem je Velkoobchod a maloobchod, a kterou spolek provozuje za účelem podpory své hlavní činnosti. Na základě živnostenského oprávnění provozuje spolek charitativní e-shop umístěný na webových stránkách shop.loono.cz.



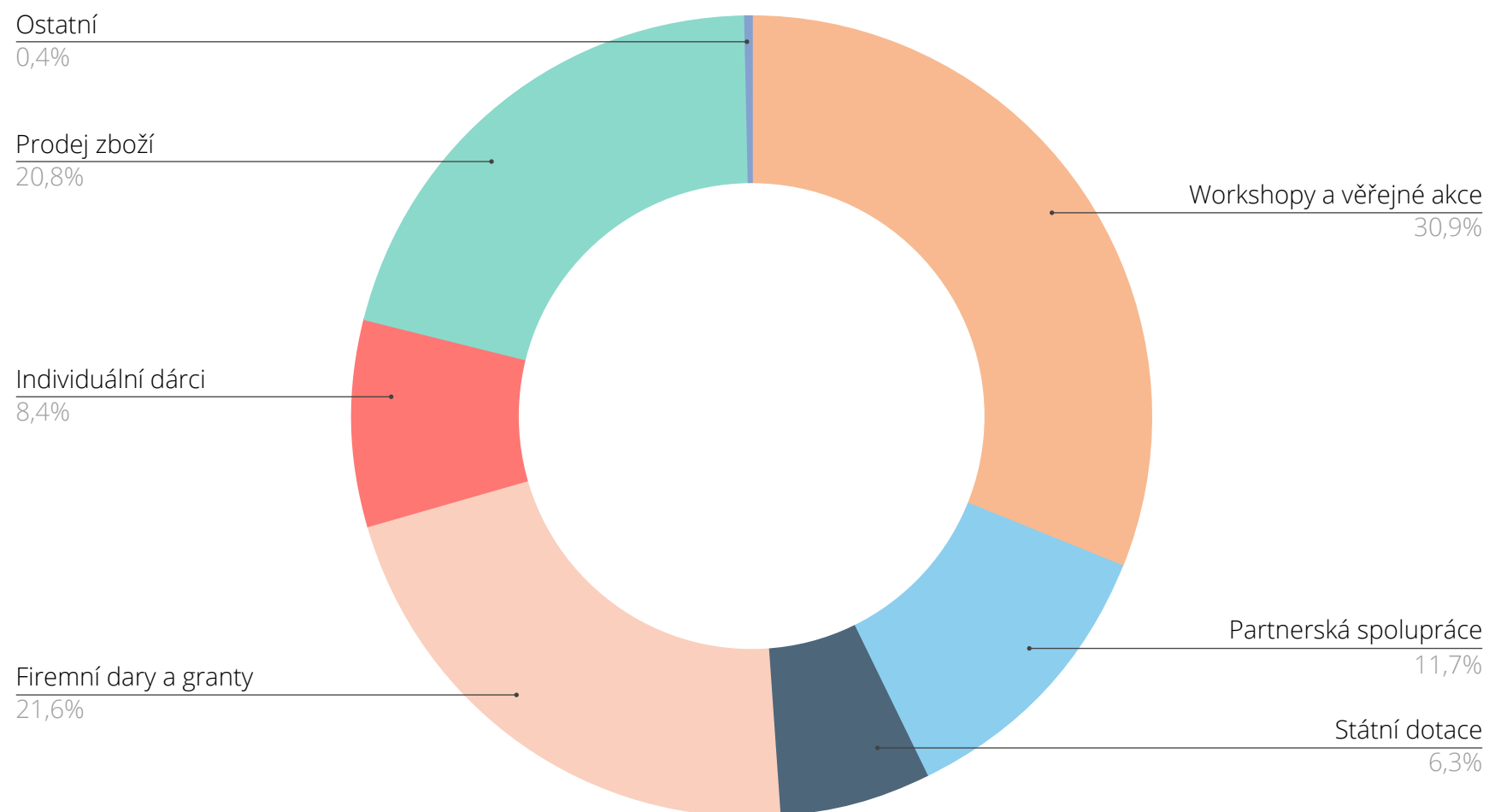
Přehled nejvýznamnějších nákladů a příjmů spolku Loono je možné nalézt v účetní závěrce spolku za rok 2019, která bude založena ve sbírce listin vedené u rejstříkového soudu na webu www.justice.cz. Náklady spolku tvoří zejména náklady na mzdy školitelů, organizačního týmu, externích spolupracovníků a na nákup školících modelů. Společně s tím vynakládá Loono finanční prostředky na výrobu

a nákup zboží pro charitativní e-shop, zajištění propagačních materiálů a předmětů a pronájem prostor pro workshopy a další akce spolku. Příjmy zajišťuje Loono prostřednictvím fundraisingu (dary, nadační příspěvky, dotace) a pořádáním edukačních workshopů. Dalším zdrojem příjmů je prodej propagačních předmětů v charitativním e-shopu. Veškeré takto získané finanční pros-

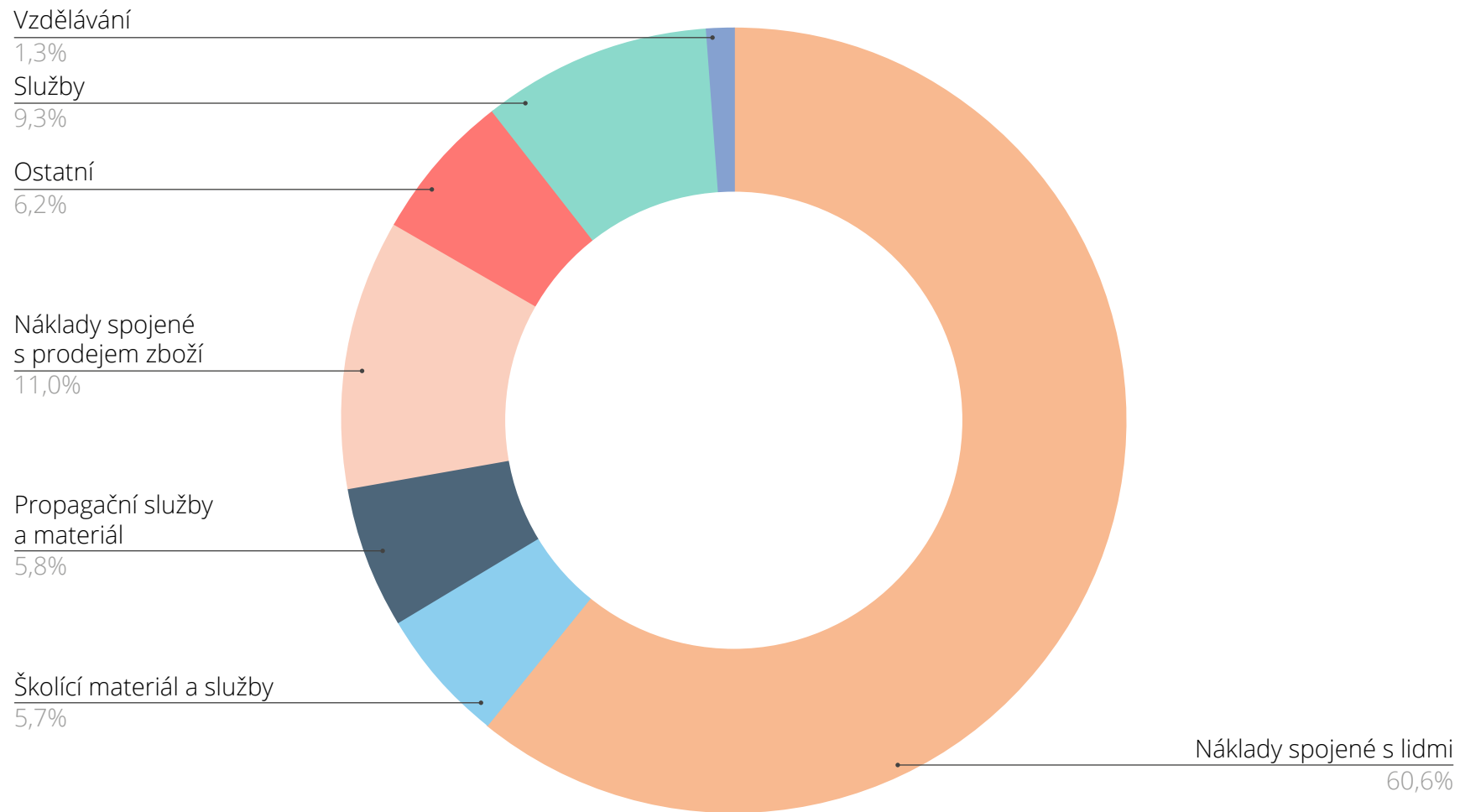
tředky používá organizace výhradně k dosahování svých cílů, k naplnění jeho účelu a k úhradě nákladů s tím spojených. Finanční činnost spolku zachycuje řádné účetnictví vedené v souladu s právními předpisy České republiky.

Rozpad výnosů a nákladů za rok 2019:

Výnosy 2019



Náklady 2019



Závěrečné slovo a poděkování

„Za pět let své existence přimělo Loono tisíce lidí, aby na své zdraví mysleli včas. Někteří navštívili preventivní kontroly, jiní se začali pravidelně samovyšetřovat. Mnozí se nám ozvali s radostnou zprávou, že jejich vyšetření dopadla dobře. I díky naší usilovné práci si již 48 odhalilo závažné onemocnění včas, nejčastěji onkologického charakteru. Někteří už mají po léčbě, jiní ji teprve začínají. Všem držíme palce a věříme, že se v brzké době vyléčí.“

Právě tohle nás žene kupředu. Víme, že naše práce má smysl. Proto děkuji celému týmu Loono za úžasnou práci, kterou v uplynulém roce odvedli a přeji jim i Loono do dalšího roku mnoho elánu a nápadů, jak i nadále šířit povědomí o zdravotní prevenci.

Velké poděkování patří i všem našim dárcům, partnerům a podporovatelům, bez kterých by Loono nebylo tím, čím je dnes.“

MUDr. Kateřina Vacková
zakladatelka Loono



Záštitu nad námi přebrala:



1. LÉKAŘSKÁ
FAKULTA
Univerzita Karlova

Za podpory:



Lékařská
fakulta



Děkujeme také všem partnerům a podporovatelům:



GYNELLA®
#dolebezstarosti



Edwards Lifesciences



Ria

isobar

Primeros®

FOXCONN

